

LIETUVOS SKAUTIJOS KOMUNIKACIJOS STRATEGIJA

2023 M. SAUSIS-GRUODIS

I. BENDROSIOS NUOSTATOS

1. Lietuvos skautijos (toliau – LS) komunikacijos strategija (toliau – Strategija) – tai komunikacijos gairės, apimančios laikotarpį nuo 2023 m. sausio 1 d. iki gruodžio 31 d.
2. Šios Strategijos siekis – apibrėžti LS komunikacijos modelį, kuris užtikrintų išorinės ir vidinės komunikacijos procesus, siekiant įgyvendinti 2019-2023 m. LS strategijoje numatytus tikslus ir rodiklius.

II. KOMUNIKACIJOS PRINCIPAI

3. LS komunikacijos principai:

- 3.1. konkretumas – tikslinių auditorijų ir informacijos atskyrimas;
- 3.2. efektyvumas – operatyvus informacijos perdavimas, teigiamo organizacijos įvaizdžio formavimas ir vertybių sklaida;
- 3.3. aktyvumas – aiški ir stabili pozicija, iniciatyvumas komunikuojant su visomis tikslinėmis grupėmis;
- 3.4. profesionalumas – kompetencijos, gebėjimai surinkti ir pateikti informaciją;
- 3.5. atsakomybė – atsakingai skleidžiama informacija;
- 3.6. aiškumas – aiškiai ir sklandžiai pateikiama informacija;
- 3.7. partnerystė – bendradarbiavimas su kitomis organizacijomis ir institucijomis;
- 3.8. grįžtamasis ryšys – apklausų organizavimas siekiant sužinoti LS narių nuomonę apie vykdomą vidinę ir išorinę komunikaciją.

III. PAGRINDINIS STRATEGINIS KOMUNIKACIJOS TIKSLAS

4. Kurti patriotiškos jaunimo organizacijos, ugdančios atsakingus piliečius ir ateities lyderius, įvaizdį.

IV. KOMUNIKACIJOS SRITYS

5. LS komunikaciją sudaro:

5.1. išorinė komunikacija;

5.2. vidinė komunikacija.

V. TIKSLINĖS AUDITORIJOS KOMUNIKACIJOS SRITYSE

6. LS išorinės komunikacijos tikslinės grupės:

6.1. žiniasklaida;

6.2. Ne LS nariai: vaikai ir jaunimas, jų tėvai;

6.3. Suaugę asmenys - potencialūs savanoriai;

6.4. potencialūs rėmėjai;

6.5. valstybės institucijos;

6.6. visuomenė.

7. LS vidinės komunikacijos tikslinės grupės:

7.1. LS nariai:

7.1.1. Savanoriai (asmenys nuo 16 metų);

7.1.2. Vaikai ir jaunimas (dalyvaujantys LS jaunimo programoje).

VI. ILGALAIKIAI STRATEGINIAI TIKSLAI KOMUNIKACIJOS SRITYSE

8. Ilgalaikiai strateginiai tikslai LS komunikacijos srityse:

8.1. išorinės komunikacijos srityje – informuoti visuomenę apie LS veiklas, vertybes, galimybes organizacijoje ir tarptautines veiklas;

8.2. vidinės komunikacijos srityje – skatinti LS narių įsitraukimą, dalyvavimą LS veiklose bei užtikrinti narių išlaikymą organizacijoje;

8.3. abiejose prioritėtinėse srityse – skleisti informaciją apie skautavimo naudas ir kompetencijų ugdymo galimybes organizacijoje.

VII. UŽDAVINIAI IŠORINĖS KOMUNIKACIJOS SRITYJE

9. Uždaviniai išorinės komunikacijos srityje:

- 9.1. supažindinti visuomenę su skautų veiklomis;
- 9.2. pritraukti naujų narių ir savanorių, parodant organizacijos suteikiamas galimybes;
- 9.3. per kuriamą turinį pritraukti naujų rėmėjų.

VIII. UŽDAVINIAI VIDINĖS KOMUNIKACIJOS SRITYJE

10. Uždaviniai vidinės komunikacijos srityje:

- 10.1. informuoti apie organizuojamas veiklas, esamas galimybes ir organizacijos bei jos narių pasiekimus;
- 10.2. skatinti narių įsitraukimą, lojalumą ir išlaikymą organizacijoje;
- 10.3. teikti su komunikacija susijusias konsultacijas nariams.

IX. UŽDAVINIAI ABIEJOSE KOMUNIKACIJOS SRITYSE

11. Uždaviniai abiejose komunikacijos srityse:

- 11.1. didinti susidomėjimą skautų veiklomis;
- 11.2. viešinti LS veiklas, projektus ir pasiekimus;
- 11.3. skatinti dalyvavimą LS nacionaliniuose renginiuose ir mokymuose;
- 11.4. didinti pasididžiavimo organizacija jausmą.

X. KOMUNIKACIJOS KANALAI:

12. LS komunikacijos kanalus sudaro:

- 12.1. internetinė svetainė www.skautai.lt;
- 12.2. socialiniai tinklai (Facebook, Instagram, Youtube, LinkedIn);

12.3. pranešimai spaudai;

12.4. naujienlaiškis.

XI. STRATEGIJOS ĮGYVENDINIMAS, KONTROLĖ IR ATSAKOMYBĖ

13. LS komunikacijos strategija įgyvendinama naudojant visus turimus resursus.

14. Už komunikacijos strategijos įgyvendinimą yra atsakingas LS komunikacijos skyrius.

15. Atsakomybė už oficialiais LS kanalais pateikiamą LS išorinės ir vidinės komunikacijos turinį tenka LS komunikacijos skyriaus koordinatoriui (-ei).

16. Kiekvienas LS narys turi teisę, pagal savo kompetencijas, teikti rekomendacijas dėl komunikacijos strategijos tobulinimo.

17. LS vardu išsakyti organizacijos poziciją gali Tarybos pirmininkas, Tarybos narys, LS vyr. skautininkas ir Komunikacijos skyriaus koordinatorius (-ė). Kitiems LS nariams, prieš teikiant komentarus ar kalbant viešai su žiniasklaida išsakant organizacijos poziciją, reikia gauti LS komunikacijos skyriaus koordinatoriaus (-ės), Tarybos pirmininko (-ės) arba Vyr. skautininko (-ės) pritarimą.

17.1. Oficialios pozicijos LS veiklos klausimais besidominčius žurnalistus ar kitus asmenis rekomenduojama nukreipti į LS komunikacijos skyriaus koordinatorių (-ę).

18. Įvykus „force majeure“ aplinkybėms ir įtarus, kad buvo pažeisti šioje Strategijoje nurodyti principai, būtina apie tai nedelsiant informuoti LS komunikacijos koordinatorių (-ę).

19. Strategija ar jos pakeitimai tvirtinami LS tarybos.